

Playbook de contenu AEO

Playbook de contenu AEO

Introduction

Avec l'essor des LLM comme Google Gemini ou ChatGPT, la manière dont l'information est consommée évolue. Votre contenu doit désormais être optimisé non seulement pour les humains et les moteurs de recherche traditionnels, mais aussi pour ces intelligences artificielles qui citent leurs sources.

Pourquoi c'est important

- **Visibilité accrue** : Être cité par un LLM représente une nouvelle forme de référencement, amplifiant votre portée.
- **Crédibilité renforcée** : Votre marque est positionnée comme une source d'autorité et de confiance.
- **Trafic qualifié** : Les utilisateurs qui cliquent sur des sources citées sont souvent en quête d'informations approfondies.
- **Avantage concurrentiel** : Anticipez cette tendance et devancez vos concurrents.

Les étapes clés

1. Identifier les sujets à forte intention "réponse directe"

Concentrez-vous sur des questions précises (le "quoi", "comment", "pourquoi") que les utilisateurs sont susceptibles de poser aux LLM. Pensez FAQ, glossaires, définitions.

2. Structurer l'information de manière atomique et factuelle

Chaque élément d'information doit être clair, concis et vérifiable. Utilisez des balises HTML sémantiques (titres h2/h3, listes, paragraphes clairs) et évitez les phrases ambiguës.

3. Privilégier la clarté et l'absence de jargon

Votre contenu doit être compréhensible par tous, sans prérequis. Excluez les acronymes non expliqués, et les phrases trop complexes.

4. Fournir des données et des sources vérifiables

Appuyez vos affirmations avec des chiffres, des études, des dates et des liens vers des sources fiables. Les LLM ont besoin de preuves pour vous citer comme autorité.

5. Utiliser des exemples concrets et des définitions précises

Illustrez vos propos. Si vous définissez un concept, fournissez un exemple direct qui l'éclaircit.

6. Mettre à jour régulièrement le contenu

Les LLM privilégient les informations récentes et pertinentes. Assurez-vous que vos données et faits sont à jour.

Exemple concret

Pour un article sur "les avantages du cloud computing pour les PME", au lieu d'un long paragraphe, créez une section concise "Trois avantages clés du cloud pour les PME" avec des sous-titres clairs et des puces : "Réduction des coûts opérationnels : Pas d'achat de serveurs, maintenance prise en charge. Extensibilité et flexibilité : Adaptez vos ressources en fonction de vos besoins. Sécurité renforcée : Les fournisseurs cloud investissent massivement dans la sécurité." Chaque point est une "brique" d'information facile à extraire.

À retenir

- **Pensez en blocs d'information autonomes** : Chaque idée principale doit pouvoir être extraite et citée seule.
- **Adoptez la rigueur scientifique** : Factual, vérifiable, étayé par des sources.
- **Priorisez l'expérience utilisateur et LLM** : Un contenu clair pour l'un l'est aussi pour l'autre.

Besoin d'aller plus loin ?

Réservez un diagnostic IA gratuit de 30 min sur ia-data-group.fr/contact